

湖南大学艺术硕士 (MFA) 研究生入学考试

考试大纲

一：参考书：

参考书：

- 《工业设计史》，何人可主编，高等教育出版社，2004；
- 《设计艺术的含义》，赵江洪编，湖南大学出版社，2005；
- 《外国建筑史》、《外国近现代建筑史》，罗小未编；
- 《中国建筑史》，潘谷西编，中国建筑工业出版社
- 《水彩建筑风景表现技法》，陈飞虎编，中国建筑工业出版社，2005；
- 《产品创意设计》，刘传凯编著，中国青年出版社，2004。

学科专业代码、名称及研究方向	招生人数	考试科目代码及名称	备注
008 设计艺术学院			
085237 工业设计工程	28	①101 思想政治理论 ②204 英语二 ③337 工业设计工程 ④819 专业设计 A 复试专业课 F0801 专业设计 B	欢迎工业设计、美术学、艺术设计、戏剧影视、美术设计等专业和计算机、软件工程、新闻传播、机械工程、车辆工程、自动化等考生报考。
01 设计历史与理论			
02 工业设计			
03 信息与交互设计			
04 环境设计			
05 视觉传达与媒体设计			
135100 艺术硕士	18	①101 思想政治理论 ②204 英语二 ③336 艺术基础 ④819 专业设计 A 复试专业课 F0801 专业设计 B 注：参加专业设计 A 考生需自带绘图、绘画工具及 A3 幅面或 8 开绘图绘画纸张。 参加专业设计 B 考生：报考环境艺术设计方向的考生需自带绘图、绘画工具及 A3 幅面或 8 开纸张；报考其它方向的复试考生需掌握犀牛 (Rhino)、3DMAX、UG 及 Photoshop 等软件。	
01 产品设计艺术			
02 媒体艺术设计(数字媒体、平面媒体)			

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘威大厦622室

理论部分样题

2012 年:

一、简答题

- 1、21 世纪工业设计的技术条件和社会条件
- 2、试比较 2010 世博会中国馆和英国馆的设计理念

二、填空题

- 1、列出三个美国工业设计职业化的代表人物
- 2、PH 灯具的四个特点
- 3、美国商业性设计的核心是“有计划的商品废止制”，它主要有三种形式

三、名词解释

- 1、包豪斯
- 2、工艺美术运动
- 3、服务设计
- 4、波普设计
- 5、构成主义

四、论述题

- 1、逆向工程技术在工业设计中的应用
- 2、设计思维
- 3、论述日本现代设计的特点

2009 年:

产品设计(初试专业设计试题)

1. 根据蜻蜓、甲虫、热带鱼的造型特点各出 2 个总共 6 个 CD 机方案 (50 分)
 2. 根据 1 个摩托车、2 个汽车脸部的造型特点设计 3 个电吹风 (50 分)
 3. 从上面 9 个方案中选 1 个完成快速效果图 (50 分)
- 时间 3 小时 (提供了灰度图片)

1997 年产品方向设计理论试题

一. 填空题: (每空 1 分, 共 15 分)

1. 设计是一种形态的_____、_____、_____的学科。
2. 广义的设计领域包括_____、_____和_____。
3. 工业设计是以_____为对象, 以_____为手段, 以_____为基础的造型设计活动。
4. 工业设计不同于单纯的_____, 它包含着审美因素, 产品的美学特征是在_____就决定的。
5. 人造物的_____, _____、_____, _____集中体现在人造物的根本特征即_____。

二. 问答题: (每题 5 分, 共 15 分)

1. 简述在设计中激情与理智 (或感情与智慧) 的关系。
2. 简述设计的目的是人而不是产品。
3. 简述 21 世纪设计特征的体现。

三. 填空题: (每空 0.5 分, 共 10 分)

1. 人类设计活动的历史大体可划分为 3 个阶段, 即_____、_____、_____。
2. 古希腊建筑三种主要的柱式分别是_____、_____、_____。
3. 我国明代家具取得了高度的艺术成就, 从设计上来说有四方面的重要因素: (1) _____、(2) _____、(3) _____、(4) _____。
4. 欧洲浪漫时期的设计风格主要是_____和_____。
5. 包豪斯在设计理论上提出了三个基本观点, 分别是: (1) _____; (2) 设计的目的是人而不是产品; (3) _____。
6. 美国商业性设计的核心是“有计划的商品废止制”, 它主要有三种形式: (1) _____、(2) _____、(3) _____。
7. 后现代主义的三个主要特征是_____、_____、_____。

四. 名次解释: (每题 2 分, 共 20 分)

1. 隔
2. 新古典
3. 美国制造体系
4. 青春风格
5. 折衷主义

- 6.流线型风格
- 7.风格派
- 8.优良设计
- 9.有机现代主义
- 10.系统设计

五.论述题：（每题 10 分，共 40 分）

- 1.试比较中西手工艺设计文明的发展脉络与特征。
- 2.从机器美学到高技术风格。
- 3.简论现代艺术变革与现代设计发展的相互关系。
- 4.简论设计发展的多元化趋势。

1999 年产品方向专题设计试题

一.题目：

为摩托车乘骑者设计夏天专用“头盔”。

二.要求：

- 1.试叙述设计者应掌握与本设计产品有关的哪些方面的基础知识和资料？（24 分，答在专用纸上）
- 2.构思 10 个初步设计方案，并作必要的文字说明。（36 分，作在 A3 图纸上）
- 3.提炼并完善 1 个最终方案，绘画出彩色效果图和基本结构尺寸图。（40 分，作在 A3 图纸上）

三.考试时间：

连续考试 6 小时。

四.工具及用品：

考生自备绘画工具、制图工具、A3 图纸 3 张。

200 年产品方向设计理论试题

一.论述题，每题 10 分，共 20 分：

- 1.展望 21 世纪的工业设计
- 2.设计与管理

二.填空，每题 1 分，共 10 分

- 1.古希腊建筑中主要的三种分别是_____柱式、_____柱式和_____柱式。
- 2.中国明代家具所以取得高度的艺术成就，从设计上来说有四个方面的重要因素：（1）_____、（2）_____、（3）_____、（4）_____。
- 3.美国商业性设计的核心是“有计划的商品废止制”。它有三种形式，即：（1）_____、（2）_____、（3）_____。

三.名词解释，每题 5 分，共 30 分

- 1.包豪斯
- 2.斯堪的纳维亚风格
- 3.有机现代主义
- 4.后现代主义

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘威大厦622室

5.绿色设计

6.流线型

四.简答题,每题 5 分,共 20 分:

1.简述 PH 灯具的基本原理及设计特色

2.试比较意大利设计与德国设计

3.简述日本设计中的“双轨制”

4.工艺美术运动的得与失

五.论述题,每题 10 分,共 20 分

1.从“形式追随功能”到“形式追随激情”

2.构成与解构

快题部分样题

2010 年:

注:答题(包括填空题.选择题)必须答在专业答卷纸上,否则无效

专题设计:请结合专业方向进行设计(150 分)

以隐喻或师承自然的手法对空气净化器进行设计(后附原理构造图),3 个草图方案,选出一个进行细化设计,标注尺寸,绘出三视图和一个透视效果图

2009 年:

专题设计:请结合专业方向进行设计(150 分)

“设计主题”(design theme)和“造型语言”(form language)是一切设计的基础,前者是设计思想和内容的表达,后者是设计形式和造型的表达,两者相互关联.相得益彰.

设计主题:水.

造型语言:“隐喻”或“师法自然”

基本要求:以“水”为设计主题,利用其属性和特征,通过“隐喻”或“师法自然”的手法,根据各专业方向要求,完成其要求的设计工作.

- (1) 工业设计方向:以“水”为主题,通过“隐喻”或“师法自然”的手法,进行一款厨房用计时器设计(三个草图,一个效果图,效果图方法不限,标注主要尺寸,并以文字说明,A3 尺寸).
- (2) 视觉传达方向:以“水”为设计主题,通过“隐喻”或“师法自然”的手法,设计一款工艺文化衫(三个草图,一个效果图,效果图方法不限,并以文字说明,A3 尺寸).
- (3) 环境艺术方向:以“水”为设计主题,设计一栋反应社会主义新农村建设的农村住宅(平面图,立面图和效果图.效果图要求以水彩,水粉或马克笔表现,环境特色自定,A3 尺寸).

2008 年:

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话:010—82041988

传真:010—82041899

网址:www.wjzfdesign.com

地址:北京市海淀区学院路7号弘成大厦622室

专题设计:请结合专业方向进行设计(150分)

设计主题和造型语言是一切设计的基础,前者是设计思想和观念的表达,后者是设计形式和造型的表达,两者相互关联,相得益彰.

设计主题:情感

造型语言:“师法自然”,借用和模仿自然物(动植物)的功能或形态.

基本要求:以情感为设计主题,自选一个表达情感的主题词,通过“师法自然”的手法,提取三个草图方案并阐述方案的特点.选择其中一个,完成效果图,标注主要尺寸和结构,文字说明其表达的情感和借鉴的自然生物.

1. 工业设计方向:以情感为设计主题,自选一个表达情感的主题词,通过师法自然的手法,设计一款电热水壶(三个草图方案,一个效果图,效果图方法不限,A3尺寸).
2. 视觉传达方向:以情感为设计主题,自选一个表达情感的主题词,通过师法自然的手法,设计一款公益广告(三个草图方案,一个效果图,效果图方法不限,A3尺寸).
3. 环境艺术方向:以情感为设计主题,自选一个表达情感的主题词,通过师法自然的手法,设计某快餐店的店面(三个草图方案,一个效果图,风格,规模自定,效果图采用水彩和水粉,A3尺寸).

2006年:

设计题目:为小学生设计与父母联系的通讯工具

设计主题:关爱

一. 设计分析构思(60分)

1. 提出问题:(20分)

根据使用对象特点以及相关产品现状,分析功能需求,以文字形式(简明扼要)提出8个以上功能需求

2. 构思方案(40分)

针对所提出的一个或多个功能需求完成4个以上设计方案,以草图形式表达(可适当加文字说明)

二. 设计深入完善(90分)

选取构思方案中的一款完成以下内容:

1. 细节处理(40分)

局部造型(以草图形式表达)

材质色彩处理(图和文字表达)

外观零部件构造(以爆炸图形式表达)

2. 三视图(10分)

按比例完成所选方案的三视图并标注主要尺寸

3. 综合表现(40分)

从不同的透视角度完成所选方案的快速效果图2张以上

工业设计史重点

1. 人类设计活动的历史发展概要

分为三个阶段,即设计的萌芽阶段、手工艺设计阶段和工业设计阶段。

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话:010—82041988

传真:010—82041899

网址:www.wjzfdesign.com

地址:北京市海淀区学院路7号弘威大厦622室

萌芽阶段从旧石器时代,原始人类制作石器时已有了明确的目的性和一定程度的标准化,人类的设计概念便由此萌发了。到了新石器时期,陶器的发明标志着人类开始了通过化学变化改变材料特性的创造性活动,也标志着人类手工艺设计阶段的开端。而工业革命兴起,人类开始用机械大批量地生产各种产品,设计活动便进入工业设计阶段。

2.工业设计产生和发展的基础

工业设计真正为人们所认识和发挥作用是在工业革命爆发之后,以工业化大批量生产为条件发展起来的。1.工业设计的产生

工业革命震撼了整个世界,工业革命宣告了传统手工艺生产方式的终结,机械化、批量化大生产促使社会各行业、各工种的分工细化。在变革的过程中,逐渐体现出设计作为一种贯穿生产始终,并且有计划、有目的的协调、管理生产各环节思想方法的重要作用。

机器化的生产方式使大批区别于原来艺术品的拙劣工业商品出现在市场上,引起工业制品与需求者的利益冲突,工业振兴和设计危机的矛盾困扰着生产和生存质量的提高与发展。这种情况下英国首次明确提出科学、工业和艺术要结合,主张国家应和政府有计划地组织、管理市政设计和工业制品设计,使当时的英国工业振兴找到了出路。2.工业设计的发展

20世纪,欧美国家现代设计运动影响了德国的机械化生产。包豪斯打破了纯美术与实用美术的对立局面,以机器为创作工具,将设计成果纳入批量化生产中,使艺术与技术获得了新的统一。二战之后百废待兴,各国工业设计师担负起重建家园及使产品重新走向世界,参与国际竞争的重任。

3.工业设计发展的三个主要历史阶段及其主要特点 工业设计可大致划分为三个发展时期:

一是1750-1914年的工业设计,自1750年至第一次世界大战爆发,这是现代工业设计的酝酿和探索阶段。现代工业设计的基础逐步建立,并完成了有传统的手工业设计向工业设计的过度;

第二个时期是1915年-1939年的工业设计,两次世界大战之间的年代是现代工业设计在经历了漫

长的酝酿阶段之后走向成熟的年代。在这期间，设计流派纷纭，接触任务辈出，从而推动了现代工业设计的形成与发展，并为第二次世界大战后工业设计的繁荣奠定了基础。第三个时期是1940年至今的工业设计，在二战之后，这一时期工业设计与工业生产和科学技术紧密结合，因而取得了重大成就。工业设计繁荣发展并趋向多元化的局面。

4.18 世纪下半叶在欧美流行的新古典设计风格的特点，以及对当时设计风格的影响。

新古典是在传统美学的规范之下，运用现代的材质及工艺，去演绎传统文化中的经典精髓，它不仅拥有典雅、端庄的气质，并具有明显的时代特征。新古典风格是古典与现代的完美结合，它源于古典，但不是仿古，更不是复古，而是追求神似。新古典设计讲求风格，用简化的手法、现代的材料和加工技术去追求传统样式的大致轮廓特点；注重装饰效果，用室内陈设品来增强历史文脉特色。

新古典主义的设计风格其实是经过改良的古典主义风格。新古典风格从简单到繁杂、从整体到局部，精雕细琢，镶花刻金都给人一丝不苟的印象。一方面保留了材质、色彩的大致风格，仍然可以很强烈地感受传统的历史痕迹与浑厚的文化底蕴，同时又摒弃了过于复杂的肌理和装饰，简化了线条。

5.水晶宫国际工业博览会

由英国建筑师约克斯·伯克斯顿设计，大胆地把温室结构用于建筑设计中，展览大厅全部采用钢材与玻璃结构，实际是一个放大的温室。

1851年英国在伦敦海德公园举行了世界上第一次国际工业博览会，由于博览会是在“水晶宫”展览馆中举行的，故称之为“水晶宫”国际工业博览会。这次博览会在工业设计史上具有重要意义。

它一方面较全面地展示了欧洲和美国工业发展的成就，另一方面也暴露了工业设计中的各种问题，从反面刺激了设计的改革。

这次博览会的目的既是为了炫耀英国工业革命后的伟大成就，也是试图改善公众的审美情趣，以制

止对于旧有风格无节制的模仿。

“水晶宫”是20世纪现代建筑的先声，是指向未来的一个标志，是世界上第一座用金属和玻璃建造起来的大型建筑，并采用了重复生产的标准预制单元构件。与19世纪其他的工程杰作一样，它在现代设计的发展进程中占有重要地位。但“水晶宫”中展出的内容却与其建筑形成了鲜明的对比。各国选送的展品大多数是机制产品，其中不少是为参展而特制的。展品中有各种各样的历史式样，反映出一种普遍的为装饰而装饰的热情，漠视任何基本的设计原则，其滥用装饰的程度甚至超过了为市场生产的商品。生产厂家试图通过这次隆重的博览会，向公众展示其通过应用“艺术”来提高产品身份的妙方。这显然与组织者的原意相距甚远。产品会刻意把一些细微末节不适当地大加渲染。

在这次展览中也有一些设计简朴的机械产品，如美国送展的农机和军械等。这些产品朴实无华，真实地反映了机器生产的特点和既定的功能。

水晶宫就是把工业设计定义为真正的工业设计，也是现在国际上的定义。从那一时刻开始，产品用来批量生产，满足人们日常需求。降低成本，提高产量，尽可能满足更多人的需求。水晶宫推动着产品设计走向了一个崭新的方向，就是我们当代设计正在发展的方向。

6. 工艺美术运动

工艺美术运动是起源于英国，影响美国。

这场运动的理论指导是约翰拉斯金，主要人物则是威廉莫里斯。

特点有：1、强调手工艺，明确反对机械化生产。2、在装饰上反对矫揉造作的维多利亚风格和其他各种古典、传统的复兴风格。3、提倡哥特风格和其他中世纪风格，讲究简单、朴实，功能良好。4、主张设计的诚实，反对设计上的华而不实趋向。5、装饰上还推崇自然主义，东方装饰和东方艺术的特点。

工艺美术运动产生的根源是当时艺术家们无法解决工业化带来的问题，企图逃避现实，退隐到他们

理想化了的中世纪、哥特时期。它否定大工业与机械生产，反对机器美学，导致它没有可能成为领导潮流的主要风格，从意识形态上说这场运动是消极的。但是它的产生去给后来的设计家提供了设计风格参考，对后来的“新艺术”运动具有深远的意义。

缺点：对于工业化的反对，对于机械的否定，对于大批量生产的否定，都没有可能成为领导潮流的主流风格。过于强调装饰，增加了产品的费用，也就没有可能成为低收入的平民百姓所享有，因此，它依然是象牙塔的产品。

贡献：工艺美术运动对于设计改革的贡献是重要，它首先提出了“美与技术结合”的原则

主张美术家从事设计，反对“纯艺术”。另外，工艺美术运动的设计强调“师承自然”，忠实于材料和适应使用目的，从而创造出了一些朴素而适用的作品。

局限：他将手工艺推向了工业化的对立面，这无疑是违背历史发展潮流的，由此使英国设计走上了弯路。英国是最早工业化和最早意识到设计的重要性的国家，但却未能最先建立起现代工业设计体系，原因正在于此。

7.新艺术运动

19C末20C初起源于法国并对欧美产生巨大影响的“装饰艺术”运动。工艺美术运动是其影响之源。它们有许多相似处：都是对维多利亚和其他过分装饰风格的反动；都是对工业化风格的反映，都旨在恢复手工艺的重视和热衷；也都放弃了传统装饰风格的参照而转向自然的装饰动机；又同时受日本装饰的影响。区别：工艺美术运动重视中世纪的哥特风格，而新艺术运动放弃了任何的传统装饰风格，完全走向自然风格；强调自然中不存在平面和直线，突出曲线，装饰动机基本来源于自然形态。在意识形态上是一次在面对工业化和过分装饰风格泛滥双重前提下的一次失败的改革设计的企图。

虽然新艺术运动在各国间有很大区别，但追求装饰和探索新风格是一致的。为 20C 的设计开创崭新的阶段，到 1910 年前后，逐步被现代主义运动和装饰艺术运动取代，是传统设计与现代设计间一个承上启下的重要阶段。

新艺术运动在建筑风格和室内设计方面，避开维多利亚时代折衷的历史主义。通过新艺术运动设计师的挑选和“现代化”某些洛可可风格中萃取的元素(例如火焰和贝壳的纹理)，代替从历史衍生和高维多利亚风格的根本结构或写实自然主义的装饰。新艺术运动主张运用高度程序化的自然元素，使用其作为创作灵感和扩充“自然”元素的资源，例如：海藻、草、昆虫。

相应地，其开始广泛使用有机形式、曲线，特别是花卉或植物等。日本木刻画以其曲线、图案外观、强烈对比的空间和平坦的画面，同样启发了新艺术运动。自此以后，从在来自世界各地的艺术家作品中，都能发现其中某些线条和曲线图案成为绘画中的惯用手段。一个重要事实是新艺术运动没有象某些其它运动(例如：工艺美术运动)那样否定机器的作用，而是发挥其所长。根据材料的使用(主要是使用玻璃和锻铁)，使建筑风格方面，也能找到象精雕细琢般的品质。

新艺术运动中好的一面，是其考虑了完整的风格。这意味着它无论是在建筑风格、室内设计、家具和织物设计、器皿和艺术品、灯具等方面，都有了一个等级尺度。特点：曲线，自然形式，高度装饰化，平面效果等。

8.为什么说德意志制造联盟真正在理论上和实践上实现了设计的突破

1907 年成立,是德国现代主义设计的基石。它在理论与实践上都为 20C20 年代欧洲现代主义设计运动的兴起和发展奠定了基础。宗旨是通过艺术、工业和手工艺的结合,提高德国设计水平,设计出优良产品。它认为设计的目的是人而不是物,工业设计师是社会的公仆,把批量生产和产品标准化作为设计的基本要求。努力向社会各界推广工业设计思想,以推进德国经济和民族文化素养的提高。它表明

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘晟大厦622室

德国在工业设计方面已进入一个新阶段,处于世界领先地位。同盟中的设计师在实践中不断取得前所未有的成就。1912-1919年,同盟出版的年鉴先后介绍了贝伦斯为德国电器联营公司设计的厂房及其一系列产品:格罗佩乌斯为同盟设计的行政与办公大楼、幕墙式的法格斯鞋楦厂房、陶特为科隆大展设计的玻璃宫等,都具有明显的现代主义风格。尤其是对1914年科隆大展的展品介绍,更令人耳目一新。年鉴还及时向人们展示国际工业技术发展新动态,如美国福特汽车公司首创的装配流水线。年鉴还发表不同观点的理论文章,让人们在争论中求得真理。1914年,同盟内部发生关于标准化问题的论战,前者以有力的论证说明:现代工业设计必须建立在工业文明的基础上,机械产品必然要采取标准化的生产方式,在此前提下才能谈及风格和趣味问题。它是现代工业设计史上第一次具有国际影响的论战,是德国工业同盟所有活动中最重要、影响最深远的事件。一战使其活动中断。它确立的设计理论和原则,为德国和世界的现代主义设计奠定了基础。

它在理论与实践上都为20世纪20年代欧洲现代主义设计运动的兴起和发展奠定了基础。其创始人有德国著名外交家、艺术教育改革家 and 设计理论家穆特休斯、现代设计先驱贝伦斯、著名设计师威尔德等人。其基地设在德累斯顿郊区赫拉劳。其宗旨是通过艺术、工业和手工艺的结合,提高德国设计水平,设计出优良产品。同盟认为设计的目的是人而不是物,工业设计师是社会的公仆,而不是以自我表现为目的的艺术家,在肯定机械化生产的前提下,把批量生产和产品标准化作为设计的基本要求。它努力向社会各界推广工业设计思想,介绍先进设计成果,促进各界领导人支持设计的发展,以推进德国经济和民族文化素养的提高。它表明德国在工业设计方面已进入一个新阶段,处于世界领先地位。同盟中的设计师在实践中不断取得前所未有的成就。1912-1919年,同盟出版的年鉴先后介绍了贝伦斯为德国电器联营公司设计的厂房及其一系列产品:格罗佩乌斯为同盟设计的行政与办公大楼、幕墙式的法格斯鞋楦厂房、陶特为科隆大展设计的玻璃宫;纽曼的商业化汽车设计等,都具有明显的现代主义风格。尤其是对1914年科隆大展的展品介绍,更令人耳目一新。年鉴还及时向人们展示国际

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话:010—82041988

传真:010—82041899

网址:www.wjzfdesign.com

地址:北京市海淀区学院路7号弘晟大厦622室

工业技术发展新动态,如美国福特汽车公司首创的装配流水线。年鉴还发表不同观点的理论文章,让人们在争论中求得真理。1914年,同盟内部发生了设计界理论权威穆特休斯和著名设计师威尔德关于标准化问题的论战,前者以有力的论证说明:现代工业设计必须建立在大工业文明的基础上,而批量生产的机械产品必然要采取标准化的生产方式,在此前提下才能谈及风格和趣味问题。这次论战是现代工业设计史上第一次具有国际影响的论战,是德国工业同盟所有活动中最重要、影响最深远的事件。第一次世界大战使其活动中断。但它所确立的设计理论和原则,为德国和世界的现代主义设计奠定了基础。他在真正意义上让理论与实际结合。

10.在两次世界大战之间,工艺手工艺材料,制造技术等因素推动了现代设计的发展,举例说明他们是如何影响的

现代设计技术是先进制造技术中的首要关键技术,它是现代科技发展和全球市场竞争的产物。产品设计是以社会需求为目标,在一定设计原则的约束下,利用设计方法和手段创造出产品结构的过程,在现代设计发展的历程中不断采用新材料新技术在硬件方面为设计者提供了强有力的支持力量,一些精美甚至传诵千古的设计在条件允许的情况下应运而生,所以说为推动现代设计发展做出了重大贡献。

新材料最早的突破是在金属上,轧钢逐渐取代了铸铁和其他类型的钢材生产铝,镁等轻金属也日益普及。比如,汽车制造业,美国福特公司,通用公司,克莱斯勒公司在汽车领域领先,通用电气公司和威斯汀豪斯公司支配了家电行业,与此同时少数大公司兼并了大量以手工为基础的小型公司从而引导着设计与生产的潮流。许多生产方法特别是钢板冲压成型技术,从其车生产转移到了家用品生产当中。随着冲压技术的改进,不少家用品从铁框架结构演变成了无节点的整体式外壳,这使得设计特征出现了广泛的变化。在小型消费品的金属便面镀铬也是20世纪30年代工业世纪中的一大特色,这既是一种防锈措施,也是一种将批量生产的消费拼转变成一件装饰品的手段,后来镀铬件

别广泛应用在汽车设计之中

无缝钢管的出现对于家具设计产生了最富戏剧性的影响，这种材料质量轻，强度大，具有强烈的现代感

毫无疑问，对于广大消费者产生最大影响的材料是塑料，它不只是一种廉价的代用品，其本身的潜力也是巨大的，由此使塑料成了一种重要的结构材料并得到广泛的应用。英国的十九世纪后期发展起来的工厂中，仍采用适当规模的单元进行生产手工操作，特别是手工修饰还是必不可少的。但随着市场的扩展，胶合板，模压成型工艺等新材料新技术逐渐取代了手工制作。这些革新不仅加速了生产规模的扩大，也促进了更为简洁和富于现代感的家具的出现，技术的变化在推进英国家具由手工传统走向现代设计的进程中起了重要作用。

11.20 世纪初美术革命有哪些主要流派？他们对现代设计的发展有什么影响

20 世纪上半叶主要现代艺术流派（野兽派、立体派、未来派、表现派、达达派、）野兽派代表人物：马蒂斯 风格奔放随意而无拘无束；

是 20 世纪在欧洲第一个现代主义流派，摆脱了物体固有的色彩特征，运用简练的线条和夸张的颜色来实现色彩在画面中的完全释放和独立，它的出现把欧洲从几百年的传统的自然色彩概念中释放了出来，它的意义，就在于色彩不必依附于任何自然形态以及他们的真实性，就可以拥有属于自己的品格特征。立体派代表人物：毕加索 代表作品：亚维农姑娘

立体主义在反传统的口号下有浓厚的形式主义倾向。它在艺术形式上的探索给现代工艺美术、装饰美术、建筑美术等注重形式美的实用艺术领域以不小的推动作用。未来派代表人物：卡拉

代表作：水星在太阳前面经过

宣告过去艺术（过去派）的终点和未来艺术（未来派）的诞生 表现派代表人物：弗洛伊德、孟德尔松、蒙克 译名可能有出入。

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘晟大厦622室

表现派音乐在德国表现绘画（代表人物：诺尔德、基希纳、恩斯特）的影响下形成。创作特点：通过艺术家的主观内省，运用变化、夸张、象征等手法创作题材。达达派代表人物：阿尔普、毕卡比亚、曼雷、杜尚、恩斯特等等

达达主义是虚无主义在文学上的具体表现。它反映了一战期间西方某些青年的苦闷心理和空虚的精神状态。它并不是一个成熟的文艺流派，只是一种过渡状态的文艺思维，其艺术理念不具建设性，它建立在对旧秩序的毁灭的基础之上的，因此无法长久。但正因为达达主义激进的破旧立新观，它促进了 20C 大量的现代及后现代流派的催生及发展。

12. 对风格派的认识(主要活动地区,主要活动时间,主要设计思想,代表人物,代表作品) 活

动地区：以荷兰为中心的一场国际艺术运动 活动时间：活跃于 1917-1931 年间

主要设计思想：绝对抽象的原则，也就是说，艺术应完全消除与任何自然物体的联系，而用基本的集合形象的组合和构图，来体现整个宇宙的法则——和谐

代表人物：里特维尔德——红蓝椅、1934 年折弯椅、1921 年吊灯、1919 年矮柜 风格派是,是早期国际现代主义设计运动的重要组成部分。风格派主张从理性出发,用抽象的几何结构来表达宇宙和自然的普遍的和谐与秩序,探索规律,这些规律表现了科学理论、机械生产和现代城市的本质和节奏。代表作有风格派创始人、画家蒙德里安设计的《风格》杂志的封面设计和斯拉拉斯堡的奥伯蒂咖啡馆的室内设计。里特维尔德设计的施罗德住宅、红蓝椅子。风格派设计所强调的艺术与科学紧密结合的思想和结构第一的原则,为以包豪斯为代表的国际现代主义设计运动奠定了思想基础。

13. 现代主义的兴起，现代主义设计思想以及影响现代主义设计思想的关键因素

现代主义的兴起——现代主义是以工业设计为主的现代设计革新运动于 20 世纪初至 30 年代席卷欧美。它科学技术革命的推动下展开的,以大工业生产为基础并服务于整个工业社会。它在理论与实践方面都取得了丰硕成果,使人的生存环境和人们的消费要求和审美趣味发生了根本性改变。功能主

义的设计原则,提倡科学的理性设计并创立了新时代的设计美学--机械美学。其所设计的简洁、质朴、实用、方便的全新产品,确立了现代主义设计的形式与风格,标志着产品设计进入现代工业化设计的时代。工业设计开始成为一门独立的学科。

现代主义的思想——现代主义的核心是功能主义,强调使用物品的美,因其实用性和对于材料结构的真实体现来确定。现代主义美术具有象征性、表现性和抽象性的特点。现代主义多流派标榜自己是反传统的,实际上它可能完全抛弃传统。它竭力否定和排斥的是 19 世纪中期以来的含有学院派特征的写实主义传统。

总的说来,20C 以来西方的现代主义美术,适应了现代社会人们的需要,创造了一批可以列入人类经典文化的作品,其中有些作品的思想倾向颇值得研究。对于现代主义美术不加分析地一味赞扬是不可取的,而视现代主义为洪水猛兽、拒之于门外,不让人们接触和了解更是愚蠢和可悲的。中国 80 年代以来艺术创造和理论的繁荣、活跃,除了社会、经济的推动这些主要因素之外,与包括西方现代主义在内的外国文艺提供的可用来参考、借鉴的丰富资料不无关系。影响的关键因素——

1、随着经济的复兴,西方进入消费时代,有能力并且要求工业设计的发展和进步 2、美国和欧洲的设计思想都受到包豪斯理论的影响; 3、美国及欧洲的设计教育体系的影响

14.功能主义的基本特征

20 世纪 20 年代。以包豪斯为基地形成了以功能主义为基本特征的现代主义设计,功能主义是在设计艺术史的发展中形成的,功能主义设计也应随映时代潮流作出相应的变化,达到与人们的生活要求的需求的平衡。

主张设计要适应现代大工业生产和生活需要,以讲求设计功能、技术和经济效益为特征的学派。其最重要的理念是功能主义。功能主义就是要在设计中注重产品的功能性与实用性,即任何设计都必须保障产品功能及其用途的充分体现,其次才是产品的审美感觉。简而言之,功能主义就是功能至

上。

15. 理性主义的基本特征

艺术上的巴洛克时期，也是哲学史上的理性主义时期。发展于欧陆。它继承文艺复兴以来所反对的中世纪的盲目信仰、禁欲主义与经院哲学，提倡理性科学，将古希腊罗马的文艺作品当做典范，但日后却又将理性教条化规则化，导致之后反教条理性的启蒙思想的产生。重视人的研究，强调理性和经验，形成两大主要派别，即理性派和经验派，理性派成为巴洛克艺术时期的美学基础，经验派，则成为古典主义新艺术时期、洛可可主义艺术时期的美学基础。哲学研究的重点从本体论转向认识论，这对美学发展有重大影响，也为美学逐步成为独立分支做了理论上的准备。

16. 设计的感性与理性

感性的原点是感觉，是主观的；理性的原点是事实，是客观的。而一般的，我们认为设计是一门需要感性远胜于理性的行当。

对于功能限制不占主导地位的产品，设计需要运用设计师创造美的能力和审美修养进行感性设计。感性不是漫无边际的主观判断和随性而为，而是在理性基础上，在理性因素制约下的一种思维方式。从思维方法、设计方法等方面来论述感性设计与理性设计在产品中的作用、运用与相互关系，涉及仿生设计、借鉴设计法、自我视角设计法、整体与细部设计等设计方法。

在设计的多元化潮流中，以设计科学为基础的理性主义占着主导地位，强调设计是一项集体活动，强调对设计过程的理性分析，而不追随任何表面的个人风格，因而体现出一种无名性的设计特征，而感性设计是跟随自己的思想体现自我的风格，体现出各异、有特色的设计特征。

17、艺术装饰风格、流线型风格、斯堪的纳维亚风格等 20 世纪 20~30 年代主要流行风格的特点、代表人物、代表作品。艺术装饰风格：

艺术装饰风格是 20C，二十至三十年代主要的流行风格，与新古典一样，它是一种规范化的风格，

他趋于几何又不强调对称，他最终的目标是通过使艺术家们掌握手工艺和使设计适应于批量生产的需求，来结束艺术与工业之间就有的冲突和艺术家与手工艺人之间就有的势力差别。

时间：20 世纪 20 至 30 年代

特点：以其富丽和新奇的现代感而著称，它实际上并不是一种单一的风格，而是两次大战之间统治装饰艺术潮流的总称，使艺术与设计的相结合

代表人物：麦金托什 1903 年设计的扶手椅、卡迪埃的“坦克”表、赫伯斯特 1930 年设计的梳妆台

流线型风格：

流线型在实质上是一种外在的“样式设计”，它反映了两次世界大战之间美国人对设计的态度，即把产品的外观造型作为促进销售的重要手段。它的流行也有技术和材料上的原因。无论是冰箱，还是汽车的设计都受其影响。

代表人物：德国设计师波尔舍 设计了酷似甲壳虫的大众牌小汽车

斯堪的纳维亚风格：

时间——20 世纪 30~50 年代

地点——以丹麦、瑞典、芬兰、挪威等北欧国家的设计为代表。

特点——早在 1930 年的斯德哥尔摩博览会上，它就将德国严谨的功能主义与本土手工艺传统中的人文主义融会在一起。就风格而言，斯堪的纳维亚设计是功能主义的，但又不像 20 世纪 30 年代那样严格和教条。使形式更富人性和生气。20 世纪 40 年代为了体现民族特色而产生的怀旧感，有乡野的质朴，推动了这种柔化的趋势。早期功能主义所推崇的原色也为 20 世纪 40 年代渐次调和的色彩所取代，粗糙的质感和天然的材料受到设计师们的喜爱。其朴素而有机的形态及自然的色彩和质感在国际上大受欢迎，成为了当时欧美最流行的一种设计风格。代表人物和作品——阿勒·雅各布森 设计的三只细腿的蚂蚁椅（Ant Chair）、蛋椅（Egg Chair）、天鹅椅（Swan Chair）；

18、职业工业设计师产生的背景

第一次世界大战刺激了美国生产人力的发展，这种发展在 1918 年以后转变成了一种消费高潮。随着以大量资本投入为基础的大规模生产的增长，人们在不不断的寻找减小成本和增加销售的方法。标准化、合理化以及改善了的生产方式和材料能大幅度地减低成本，而强调视觉形式则成了一种促进销售的重要手段。随着广告也的发达，产品的视觉形象常比之产品本身传播得更广。但从 20 世纪 20 年代后期开始，许多大型公司以满足国家日常的物资需要，生产—消费周期趋于停滞，对外出口增长缓慢，使厂商必须相互竞争以吸引一切消费者可以支配的收入，与此同时，许多小企业出现了亏损，或被兼并，因此加快了企业大型化的趋势。1929 年，纽约华尔街骨片市场的大崩溃和紧接而来的经济大萧条，使情况进一步恶化，当时的国家的复兴法案冻结了物价，使厂家无法在价格上竞争，只能在外观上下功夫，以争取消费者，在这种经济背景下一代新的工业设计师出现了。

19、现代设计在北欧、美国、意大利、德国、日本等国家和地区不同的发展历程、特点，以及主要风格流派。

北欧:质朴的斯堪的纳维亚风格

发展过程：一战前，斯堪的纳维亚国家多为农业国，工业革命一直没有在这些国家出现，因此向工业化转变相当平缓。从 19C 中叶起，手工艺体质崩溃，这些国家建立了机构以抵制外来低劣批量生产商品得侵蚀。与工业得效率以及功能主义融为一体，使手工艺传统严谨而实际得特点与新得工业理性主义并行不悖。

特点：既包含严谨精细得手工艺传统精神，又体现大工业功能主义和理性主义，既又时代特征，又极富有人情味，它推崇共生得创新观念，人道主义的设计观，多元得地域观和可持续发展得生活观。

美国：“流线型”风格，国际主义风格

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘威大厦622室

发展过程：经过一战得刺激是美国设计发展得必然。商业竞争促成美国早期工业设计发展，开始了以企业为服务导向以市场为目标得工业设计运动，

特点：以企业为服务导向，以市场为目标，强调机械美，功能美主张理性化得设计，主张简洁实用，否定装饰作用，把形式与功能得关系对立起来，从而发展出与以前不同得设计风格。意大利：意大利设计

发展历程：早在二战前，意大利就产生过一些优秀设计。二战结束后，意大利在一片废墟上重建家园。20世纪40年代末的其设计是大批量产品。发展初期，意大利设计受德国，美国影响很大，但最终意大利设计找到了自己的发展方向。战后意大利设计的发展也被人称为“现代文艺复兴”，对整个设计界产生了很大的冲击。1945-1955年是意大利的重建时期，是真正奠定意大利现代设计面貌的重要阶段。在1951-1957年间，意大利设计风格已牢固地建立起来了。

特点：走艺术化的道路，在借鉴现代主义设计的同时，强调理性主义与意大利鲜明的民族特色的结合，重视设计中人文的体现，这种设计文化是根植于意大利悠久而丰富多彩的艺术传统之中的，反映其性格特征。总体来说，意大利设计的特点是由于形式上的创新而产生的特有的艺术风格与个性。德国：维也纳分离派

发展过程：普法战争后，德国的资本主义空前发展，设计得到了重视，开始出现职业设计师。“水晶宫”博览会中谢姆别尔对德国设计现状有了深刻认识，并发表了专题报告。此后，设计受到了德国政府得重视，并开始了改革。

特点：认为机械化与新技术是提高德国设计的前提，反对德国青年风格反对对单纯装饰得盲目追求，主张设计艺术必须要有目的性，讲究实用功能和成本核算，极力宣传功能主义的设计原则。日本：日本风格 发展历程：二战后，日本把精力主要用于发展经济。美国政府于1949年制定了日本工业标准，这各标准化工作，为日本工业设计的发展提供了前提条件。到20世界60年代，日本经济达

到了非常高的程度，逐步成为世界上最有经济影响力的国家之一。 特点：

在 50 年代后期日本设计形成了传统与现代双轨并行的体制。传统和现代结合的结果，形成了与众不同的“日本风格”。

20、斯堪的纳维亚风格在 20 世纪 50 年代产生的新的飞跃

斯堪的纳维亚设计风格指的是 20C~50 年代流行于国际的一种设计风格，以丹麦、瑞典、芬兰、挪威等北欧国家的设计为代表。在 1930 年斯堪的纳维亚设计就将德国严谨的功能主义与本土手工艺传统中的人文主义融会在一起。就风格而言,斯堪的纳维亚设计是功能主义的,但又不像 20 世纪 30 年代那样严格和教条。50 年代斯堪的纳维亚设计盛极一时，其朴素而有机的形态及自然的色彩和质感在国际上大受欢迎，成为了当时欧美最流行的一种设计风格。

21、现代与后现代主义风格 现代主义的风格：

背景：一战后，科技发展到一定水平，大众市场已经健全，同时艺术上的改变了人们的审美趣味，现代建筑的兴起更是为艺术设计上的现代主义起到极大的推动作用。先前分散的各种设计改革思潮终于逐渐融汇到一起，形成了现代主义设计思潮。 主张：科学性取代艺术性，称为“机械化时代的美学”；功能主义和理性主义，口号是“形式追随功能”；

现代主义设计声称是第一个从根本上实现民主原则的设计运动，具有为大众服务的乌托邦式的社会改造理想色彩。 后现代主义的风格：

后现代主义源自现代主义但又反叛现代主义的思潮，对现代主义既继承又反叛，源于工业文明、对工业文明的负面效应的思考与回答，是对现代化过程中出现的剥夺人的主体性、感觉丰富性的刻板僵化、机械划一的整体性、中心、同一性等的批判与解构，也是对西方传统哲学的本质主义、基础主义、“形而上学的在场”、“逻各斯中心主义”等的批判与解构；后现代主义是对西方传统哲学和西方现代社会的纠正与反叛，是一种在批判与反叛中又未免会走向另一极端——怀疑主义和虚无主义

——的“过正”的“矫枉”。

1 反逻各斯中心主义、反语言中心主义 2 反基础主义、反本质还原主义 3 否认整体性、同一性 4 反对中心，寻找差异性和不确定性 5 反对理性，消解现代性 6 反对真理符合论，强调实用主义的真理观和知识的商品化

主张倾向：历史主义、装饰主义的立场（恢复装饰性）；对于历史动机的折衷主义立场（对历史风格采用抽出、混合、拼接的方法）；娱乐性，以及处理装饰细节是的含糊性。

后现代主义主要是从形式上对现代主义进行修正。后现代主义是现代主义加上一些别的混合，称为双重性，一方面是因为技术因素的影响，另外一方面则是符号学的影响。

22.新现代主义风格

背景：现代主义衰落.一些设计期刊的总编辑 Raggi 与 Pesch 于 1981 年国际设计协会中所喊出了新现代主义。

主张倾向：继承了现代主义的“反历史主义”的主张，拒绝现代主义中的“国际式样”。新现代主义是一种多元主义论。新现代主义是相对现代主义而言的。它是在现代主义盛极而衰后，对现代主义的一种继承、发展和复兴。它通过对现代主义理论体系与形式语汇中某些部分所作的调整、修正、完善、改造与极端化，来达到与变化了的社会需求、经济环境、文化背景、生活方式、科技水平以及价值观念、审美态度相合拍的目的。

23.波普风格

“波普”的内涵：“波普”一词来源于英语的大众化（popular），而具有反叛正统的意义。“波普”文化是知识分子的文化，不过借用了大众文化的某些形式而已。“波普”的设计形式受到了青年大众的欢迎，但是这并不能改变知识分子反文化的精英立场。此时的现代主义设计单调、冷漠而缺乏人情味，对于战后出生的年轻一代来说，这种风格已经是陈旧的、过时的观念的体现。

24.解构主义风格

背景：改良现代主义。“解构主义”风格就是其中之一。“解构主义”的内涵：是从“结构主义”（现代主义的具体组成部分之一）中演化出来的，因此，它的形式实质是对于结构的破坏和分解。

解构主义设计具有貌似零乱，而实质有内在的结构因素和总体性考虑的高度理性化特点。

25.高技派风格 背景：由于后现代主义的刺激，一批设计家想通过开拓新的设计风格来改良现代主义。“高技术派”风格就是其中之一。

“高技”的内涵：技术性的风格，强调工业技术的特征；高品位的，服务上层；强调“技术美学”、“机械美学”。不希望改变彻底现代主义，只是希望从形式上达到突破，创造新的产品形式。

26.绿色设计的基本设计思想

背景：环境的破坏，资源的短缺。绿色设计正是人们对现代科技文化所引起的环境及生态破坏的反思。

内涵：从产品造型、产品结构、产品材料方面论述了绿色产品设计理念，提出了简约设计、再生设计、可拆卸设计在绿色产品设计中准则。

主张倾向：适合“可持续发展”思想的新设计；运用绿色环保材料的新设计；具有绿色生态形式的新设计。设计过程中充分考虑到环境效益、人与自然的生态平衡关系，减少对环境的破坏。

27.信息时代设计的基本特点

信息设计时代是基于服务的设计。在各个层面都发生了重大变化，反应了从一个给予制造和生产物质产品的社会向一个基于服务的经济性社会的转变。这种转变导致设计本质的变化。设计从一个讲究良好的形式和功能的文化转向一个非物质的和多元再现的文化，即进入一个非物质的虚拟设计、数字化设计为主要特征的设计新领域，设计的功能、存在方式和形式乃至设计本质都不同于物质设计。

28.对历史上一些与家具设计有关的著名设计师及其代表作品的基本认识 拉斯金 (John Ruskin)、莫里斯 (William Morris)、莱特 (Frank L. Wright)、麦金托什 (Charles R. Mackintosh)、里特维尔德 (Gerrit Rietveld)、柯布西埃 (Le Corbusier)、格罗皮乌斯 (Walter Gropius)、密斯凡德罗 (Mies van der Rohe)、阿尔托 (Alvar Aalto)、维格纳 (Hans Wegner)、伊姆斯 (Charles Eames)、沙里宁 (Eero Saarinen)、约翰·拉斯金

约翰·拉斯金是工艺美术运动的思想奠基人和理论指导者，是英国著名作家、艺术评论家和社会学者，代表作有《现代画家》《威尼斯的石头》《建筑的七盏明灯》，他始终站在社会改革的高度来审视设计问题，通过著书和演讲宣传其设计美学观念，牛津大学的拉斯金学院即得名于他。

拉斯金主张与技术结合；向自然学习；人工创造的原则，强烈的乌托邦思想。他反对：反对工业化；反对非实用艺术。威廉·莫里斯

威廉·莫里斯是工艺美术运动的领导者，现代设计的伟大先驱。他不仅是设计师，还是诗人、建筑师、画家以及社会政治活动家。他与好友们共同设计了位于英国肯特郡的“红屋”的室内用品。代表作《肯特伯雷故事集》素有“世界上最美的书”

他为工艺美术运动要强调手工艺，反对机械化生产，在装饰上反对矫揉造作的维多利亚风格和其他古典复兴的风格，提倡哥特式风格和其他中世纪风格，讲究简单，朴实无华，良好性能，主张设计的诚实宗旨，反对设计上的华而不实，装饰上还推崇自然主义，东方装饰和东方艺术的特点。弗兰克·赖特

弗兰克·赖特是 20 世纪美国最重要的、最具有个人特点的建筑大师之一，也是美国现代主义的先驱。对于沙利文“形式追随功能”的口号，赖特则认为：与形式是一回事，它们在设计中根本不可能完全分开。他反复强调的有机设计其实就是指得这个综合性、功能主义的含义。

代表作：流水别墅。 查尔斯·麦金托什 查尔斯·麦金托什被公认为英国新艺术运动的杰出人物和

19 世纪后期最富创造性的建筑师、设计师。他设计建筑、家具、室内装饰用品、彩色玻璃等同时还是一个杰出的画家，是新艺术运动中产生的全面设计师的典型代表。代表作 1930 年设计的扶手椅、《苏格兰音乐巡礼》《格拉斯哥美术学院》，采用了纵横直线为基本的布局安排，然后用曲线把纵横直线相交的部分流畅地连接起来。在色彩上也大胆地采用了一黑色为主的色调。他主张直线和简单的几何造型，讲究黑白等中性色彩计划。里特威尔德

里特威尔德是风格派的一个核心人物，以设计家具、建筑等见长。他将风格派艺术有平面扩展到三度立体空间，用简介的几何形式和三原色创造出了融美感与功能性于一体的家具和建筑。代表作：“红蓝椅”，是西方现代艺术设计师上形式探索的经典之作，其结构简单，色彩是单纯的红黄蓝，可以说是风格派原则最清晰的视觉陈述。利特威尔德为施罗德设计的住宅，被公认为是风格派建筑的顶点和现代建筑前期代表作之一。勒·柯布西耶

勒·柯布西耶是现代建筑运动的激进分子和主将，20 世纪最重要的建筑师之一。是现代主义建筑的主要倡导者，他的理论集中反应在他的《走向新建筑》中，他否定了设计上的复古主义和折衷主义，强调设计的功能，书中歌颂现代工业的成就，提出“住房是居住的机器”，赞美简单的几何形体，鼓吹以工业的方法大规模的建造房屋。他提出“新建筑”的五个特点：1、房屋底层采用独立支柱；2、屋顶花园；3、自有平面；4、横向长窗；5、自由立面 瓦尔特·格罗皮乌斯

瓦尔特·格罗皮乌斯是德国现代建筑师和建筑教育家，现代设计家和设计理论家，现代主义建筑学派的倡导人和奠基人之一，公立包豪斯（Bauhaus）学校的创办人。将实用美术学校和魏玛美术学院合并成为专门培养建筑和工业日用品设计人才学校，即公立包豪斯（Bauhaus）学校。1928 年同勒·柯布西耶等组织国际现代建筑协会，

格罗皮乌斯积极提倡建筑设计工艺的统一，艺术与技术的结合，讲究功能、技术和经济效益。他的建筑设计讲究充分的采光和通风，主张按空间的用途、性质、相互关系来合理组织和布局，按人

的生理要求、人体尺度来确定空间的最小极限等。格罗皮乌斯利用机械化大量生产建筑构件和预制装配的建筑方法。

代表作是 1965 年完成的《新建筑学与包豪斯》。 密斯凡德罗

他是著名的建筑师、建筑理论家、德国工业同盟和包豪斯的重要成员。他提出了“少即是多”的建筑哲学，提倡纯净、简洁的设计形式。主张流动空间的新概念。1929 年他设计了巴塞罗那世界博览会德国馆，突出运用了现代主义建筑的几乎全部的基本特征，简单、功能主义、理性主义和减少主义的形式，加上为这个建筑设计的家具，特别是巴塞罗那椅成了现代建筑 and 设计的里程碑，使密斯一举成名。 代表作：巴塞罗那椅 阿尔托

阿尔托，人情化建筑理论的倡导者。是芬兰著名工业设计师、建筑师。他的设计思想受新古典主义的影响，但他的作品是应用当地材料，结合现代工业精神与波罗的海地区传统进行创新。他利用薄而坚硬但又能热弯成型的胶合板来生产轻巧、舒适、紧凑的现代家具，已成为国际上著名的芬兰产品。1947 年，他提出的“Y”型和三条腿的坐凳是对传统家具的一个突破。在玻璃制品上，他同样采用了有机的形态造型，使他的产品设计有一种温馨、人文的情调。阿尔托主要的创作思想是探索民族化和人情化的现代建筑道路。他认为工业化和标准化必须为人的生活服务，适应人的精神要求。阿尔托的创作范围广泛。他倡导人性化建筑，主张一切从使用者角度出发，其次才是建筑师个人的想法。他的建筑融理性和浪漫为一体，给人亲切温馨之感，而非大工业时代下的机器产物。他将芬兰当地的地理和文化特点融入建筑中，形成了独具特色的芬兰现代建筑。是现代建筑的重要奠基人之一，也是现代城市规划、工业产品设计的代表人物。 维格纳

今年 89 岁的维格纳已成为丹麦家具设计的象征，他也是目前仍健在的极少数的几个第二代设计大师之一。 伊姆斯

伊姆斯是美国最杰出、最有影响的少数几个家具与室内设计大师之一，1940 年他与沙里宁一道设

计的胶合板椅在美国现代艺术博物馆举办的设计竞赛中获得大奖。

伊姆斯的设计具有合乎科学与工业设计原则的结构、功能与外型，这一特征成为了他与之合作的米勒公司的设计特征，他采用多层夹板热压成型工艺设计的大众化廉价椅子是米勒公司在现代设计上的一次大转折，走向轻便化、大众化，并关注新材料及其制作工艺。除从事产品设计外，还从事平面设计、展示设计与摄影等工作。他设计的室内、座椅等在整个世界都有相当影响。他 1956 年设计的躺椅，堪称躺椅设计中最杰出的代表。他设计的飞机场候机厅公用椅，简单而牢固，具有强烈的时代感，迄今仍为大多数美国机场使用，是美国设计在 20 世纪 70 年代的杰出代表。

代表作品：1945 年设计的木质餐椅，伊姆斯 1946 年设计的餐椅，1956 年伊姆斯夫妇设计的休闲椅和软凳，1950 年“伊姆斯储物柜”。沙里宁

使沙里宁名闻世界的是圣路易市杰斐逊国家纪念碑。他最令人惊奇的作品是纽约肯尼迪机场的美国环球航空公司候机楼，这是一个凭借现代技术把建筑同雕塑结合起来的作品。他的另一杰作是华盛顿杜勒斯国际机场候机楼。结构形式与功能结合妥善，与结构本身的特点合拍，显得十分自然。沙里宁是一个将建筑的功能与艺术效果真正完美结合的建筑家。独特的艺术想象力和建筑思想以及留下的雕塑性非常强的作品，对后来的建筑影响深远。他设计的美国杰斐逊国家纪念碑、纽约肯尼迪国际机场、美国杜勒斯国际机场、都成为有机功能主义的里程碑代表建筑。

29.对历史上一些著名设计团体（机构、组织、学校、公司等）的基本认识 芝加哥学派

（Chicago School）、维也纳分离派（Secession）、德意志制造联盟（Deutscher Werkbund）、包豪斯设计学校 Bauhaus、孟菲斯（Memphis）学派、国际工业设计协会联合会（ICSID）芝加哥学派

芝加哥学派是美国的建筑流派，是现代建筑在美国的奠基者。它突出功能的地位，明确提出形式从功能的观点，力求摆脱折衷主义的羁绊，探讨新技术在高层建筑中的应用，强调建筑艺术应反应新技术的特点，主张简洁的立面以符合时代工业化的精神。芝加哥学派在建筑造型方面的重要贡献是创造了“芝加哥窗”，即整开间开大玻璃，以形成立面简洁的独特风格。在工程技术上的重要贡献是创造了高层金属框架结构和箱形基础。工程师詹尼是芝加哥学派的创始人，他 1879 年设计建造的第一拉埃特大厦。他完成的“家庭保险公司”十层办公楼，标志芝加哥学派的真正开始，是第一座钢铁框架结构。沙利文是芝加哥学派的一个得力支柱，他提倡的“形式服从功能”为功能主义建筑开辟了道路。维也纳分离派

在奥地利新艺术运动中产生的著名的艺术家组织。1897 年，在维也纳一批艺术家、建筑家和设计师声称要与传统的美学观决裂，故自称分离派。其口号是“为时代的艺术--艺术应得的自由”。在设计方面，其重视功能的思想、几何形式与有机形式相结合的造型和装饰设计。其代表人物有画家克里姆特，建筑家和设计师瓦格纳、霍夫曼、奥布里奇、莫塞等人。其中克里姆特和霍夫曼最负盛名。

瓦格纳设计思想与建筑风格在 19 世纪 80 年代已表现出与装饰主义的分流，故被称为分离派运动之父。他设计的卡尔斯帕拉兹车站，具有简洁的方形造型和新艺术运动风格的装饰细节，是分离派的早期佳作。画家克里姆特是分离派的第一任主席，被誉为“奥地利最伟大的画家”。他打破传统的绘画形式，以金属般绚丽辉煌的色彩和一维平面效果，表现出强烈的华丽风格与工艺化的精美，呈现强烈的装饰性。其代表作有绘画《吻》、壁画《哲学》、《法学》、《贝多芬雕像装饰壁画》等。1903 年，霍夫曼组织了维也纳工作同盟。设计的产品很少装饰，力求艺术与技术完美结合，体现实用性。霍夫曼在设计中表现出与普遍的曲线风格不同的直线风格，他

的由纵横直线构成的洗练的方格网装饰特征，成为象征分离派设计风格的鲜明符号。造型单纯、严谨，室内空间宽敞、墙面平直。室内陈设、餐厅的大型壁画则由克里姆特设计制作。使斯托克列宫

成为集分离派之大成的佳作。其他人的创作也成就颇丰,各具特色。维也纳分离派运动独树一帜,在设计中加进了新艺术运动风格中较少见的直线和简洁的几何造型,特别注重产品的功能,体现出欧洲设计从摆脱传统到走向现代的过渡风格,影响深远。德意志制造联盟德国第一个设计组织,是德国现代主义设计的基石。它在理论与实践上都为 20 世纪 20 年代欧洲现代主义设计运动的兴起和发展奠定了基础。其创始人穆特休斯、贝伦斯、威尔德等人。其基地设在德累斯顿郊区赫拉劳。其宗旨是通过艺术、工业和手工艺的结合,提高德国设计水平,设计出优良产品。同盟认为设计的目的是人而不是物,工业设计师是社会的公仆,而不是以自我表现为目的艺术家,在肯定机械化生产的前提下,把批量生产和产品标准化作为设计的基本要求。它努力向社会各界推广工业设计思想,以推进德国经济和民族文化素养的提高。它表明德国在工业设计方面已进入一个新阶段。同盟中的设计师在实践中不断取得前所未有的成就。年鉴发表不同观点的理论文章,让人们在争论中求得真理。现代工业设计必须建立在大工业文明的基础上,而批量生产的机械产品必然要采取标准化的生产方式,在此前提下才能谈及风格和趣味问题。这次论战是现代工业设计史上第一次具有国际影响的论战,是德国工业同盟所有活动中最重要、影响最深远的事件。第一次世界大战使其活动中断。但它所确立的设计理论和原则,为德国和世界的现代主义设计奠定了基础。 包豪斯

现代主义流派的推动者“包豪斯学派”

包豪斯对于现代工业设计的贡献是巨大的,特别是它的设计教育有着深远的影响,其教学方式成了世界许多学校艺术教育的基础,它培养出的杰出建筑师和设计师把现代建筑与设计推向了新的高度。包豪斯的影响不在于它的实际成就,而在于它的精神。包豪斯的思想在一段时间内被奉为现代主义的经典。但包豪斯的局限也逐渐为人们所认识到,因而它对工业设计造成的不良影响受到了批评。严格的几何造型和对工业材料的最求使产品具有一种冷漠感,缺少应有的人情味。只能为少数知识分子和富有杰出所欣赏。对于包豪斯最多的批评是针对所谓“国际式”风格的。消除了设计的地域

性，各国、各民族的历史文脉被忽视了。但它的巨大影响是无可非议的。

包豪斯的历史贡献: 1、强调集体工作方式。2、强调标准，用以打破艺术教育早成的漫不经心的自由化和非标准化。3、设法建立新的教育体系，强调科学的、逻辑的工作方法和艺术表现的结合。以上几个要点，已经将教学的中心从比较个人的艺术型教育体系转移到理工型体系的方向上来了 4、把设计一向流于“创作外型”的教育重心转移到“解决问题”上去，走向真正提供方便、实用、经济、美观的设计体系，为现代设计奠定了坚实的发展基础。5、团结了一批卓有建树的艺术家与设计家介入到设计中来，将设计教育建立在科学的基础之上。6、打破了陈旧的学院式美术教育的框框，创立“基础课”，同时创造了结合大工业生产的方式，为现代设计教育的发展奠定了基础。7、培养了专门人才，形成了一种简明的适合大机器生产方式的美学风格，将现代工业产品的设计提高到了新的水平。

影响:一直被称为 20 世纪最具影响力也最具有争议的艺术院校，创建了现代设计的教育理念，取得了在艺术教育理论和实践中无可辩驳的卓越成就。包豪斯的历程就是现代设计诞生的历程，也是在艺术和机械技术这两个相去甚远的门类间搭建桥梁的历程。无论是在建筑学、美术学、工业设计，包豪斯都占有主导地位。包豪斯的设计教育观念：1.技术和艺术应该和谐统一 2.视觉敏感性达到理性的水平 3.对材料、结构、肌理、色彩有科学的、技术的理解 4.集体工作是设计的核心 5.艺术家、企业家、技术人员应该紧密合作 6.学生的作业和企业项目密切结合

包豪斯学派的局限性：1.包豪斯虽然对现代设计运动作出了巨大贡献，但是并不能解决所有问题。他不能体现民族文化特征，而被称为没有国界的设计语言。二战后，随着人们生活水平的提高，使各国生产者和消费者都不再满足于单一的国际风格。2.它与其他部分相互关联、相互影响，因此，风格流派样式的形成和发展，就必然地受到所处时代科技水平和学术思想的影响。代表作：

格罗皮乌斯设计 法格斯制鞋厂(1910 - 1911) L·密斯·凡·德·罗作品：

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘晟大厦622室

美国伊利诺工学院建筑及设计系馆（1956）

纽约西格拉姆大厦（1956 - 1958，与菲利普·约翰逊合作）“巴塞罗那”椅 1929 “先生”椅 1927

马谢·布鲁尔设计 休闲椅（1928 - 1929）瓦西里扶手椅 1925 孟菲斯派

1981年，以索特萨斯为首的设计师们在意大利米兰结成了“孟菲斯（Memphis）集团”，他们反对单调冷峻的现代主义，提倡装饰，强调手工艺方法制作的产品。孟菲斯派对世界范围的设计界影响是比较广泛的，尤其是对现代工业产品设计、商品包装、服装设计等方面都产生了广泛的影响。

孟菲斯派的设计特征：1.室内设计空间布局不拘一格，具有任意性和展示性。2.常用新材料和明亮的色彩、新奇的图案来改造一些传统的经典家具，显示其双重译码，既是大众的，又是历史的：既是传世之作又是随心所欲。3.在设计造型上打破横平竖直的线条，采用波形曲线、曲面和直线平面的组合，来取得室内意外效果。4.常对室内界面进行表层的涂饰，具有舞台布景般的非长久性特点。

背景：一是受美国大众文化的影响；二是意大利的设计家们想避免走国际主义化的单调设计道路。

主张倾向：人的感觉的重要性（人情主义）；古典与时尚的混合；提倡“坏”品位与任何非正统的风格。

孟菲斯设计反对工业化的、集体的、标准化的物质主义主流，他们寻求的是自我的、个人的、表现的、精神的设计道路。因此，孟菲斯设计也被称为“反设计”。孟菲斯的设计目的和现实社会的矛盾使其没有成为主流设计。国际工业设计协会联合会（ICSID）

1957年成立，是一个全球性的非盈利性组织，有利于世界各地的设计。目的是为发展专业工业设计作出贡献。通过这个设计机构世界各地可以保持联系，共享利益，经验和资源，以及提供了一个国际平台，其成员将听取成为一个强大的声音。

30、学习和研究设计史的意义

艺术设计史属专业基础必修课。其教学目的是在把握艺术设计的历史演变和发展的基础上，培养学

生的理论修养与审美能力，为将来的设计实践打下坚实的理论基础。现代艺术设计已呈多元化发展趋势，多种风格与流派并存。但对传统的继承与发展仍是现代设计面临的一个急待解决的焦点问题。

艺术设计史的学习是有效的学习和认识了解传统的重要途径。

我们对设计传统的继承更多的停留在对传统造型符号与艺术样式的挪用上。其根本原因是我们对自己的设计传统并不了解。从根本上说我们今天的生活方式和审美习惯无不受到传统的影响，是传统文化积淀的一种表象存在。从这一意义上来说，继承传统，发展传统还可以增强我们的民族情感。

设计的民族性和地域性是设计作品创新与个性化的一大特色。这并不是排斥向国外优秀设计学习的可能性，艺术设计史的学习同样强调对国外某些艺术风格与设计经验的学习借鉴，综合来说，中国现代设计的发展还相对落后于西方国家，但考虑到不同的思维方式、审美习惯、接受方式和生活方式等原因，向国外学习也更要立足本国文化传统，我们要借鉴的更多是形式上的表现技巧。

艺术设计史的学习能够最终提高我们的认识能力与审美能力，也是提高我们综合设计素质，使我们在设计实践中提高层次的重要途径。总的来说，教与学的双方都要认识到艺术设计史学习的重要意义，并认识到它对设计的现实指导性价值。艺术设计史的教学应采用科学合理的，自由而又开放的教学形式，培养出我们主动学习的兴趣。

工业设计概论复习重点

《工业设计概论》复习资料

1. 工艺美术运动的特征、局限性。 答：特征：①强调手工业，反对机械化
②在装饰上反对矫揉造作的维多利亚风格。其他各种古典的复兴风格 ③提倡哥特风格和其他中世纪风格 讲究简单、朴实无华和良好功能 ④主张设计的诚实、诚恳、反对设计上哗众取宠。华而不实 ⑤装饰上推崇自然主义，东方装饰和东方艺术
- 局限性：它对于工业化的反对，对于机械的否定，对大批量生产的否定。都没能使

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘晟大厦622室

它成为领导潮流的主流风格；过于强调装饰，增加的产品费用，也就没有可能为低收入的平民百姓所享有，因此依然是“象牙塔”的产品，是知识分子一厢情愿的理想主义结晶。

2. 现代主义设计的特征。

3. 马斯洛的心里需求层次理论是什么，分别解释说明。 4. 工业产品设计的程序与方法。 5. 试论工业革命对设计的影响。 6. 阐释工业设计的本质。

7. 什么是设计的文化内涵？并说明文化对于设计在各个层次与结构上都有着怎样的影响？ 8. 无止境的消费必然带来资源的枯竭，设计在刺激消费的同时如何做到可持续发展？ 9. 什么是可持续设计？绿色设计？生态设计？循环设计？组合设计？ 10. 简述设计的目标

设计就是设想、运筹、计划与预算，它是人类为实现某种特定目的而进行的创造性活动。设计的终极目标永远是功能性与审美性。

11. 设计的基本特征是什么？

设计是一种产品生产，这种产品具有物理的属性，可批量生产，它满足商品的价值规律，反映着设计的市场性，映射着时代的科学技术的水平，是时代的必然结果,这是其它艺术不具有的特点。设计是一种艺术创造，它体现着人类的精神文化价值，实现了设计师的精神对象化，设计师把自己的才能和精神对象化，设计师把自己的才能和精神人格趣味通过产品反映出来，产品表现着设计师的一切。就设计生产来说，设计不仅仅是产品生产，而且生产了设计师的主体和欣赏感受艺术的大众这个主体。它的大众化是远大于其它艺术所产生的影响。所以在我们看来，设计美学所反映出来的审美价值是多元的整体 (1)、设计是一种艺术活动 (2)、设计是一种经济行为 (3)、是一种高科技的创作活动 (4)、设计是一项社会工程 12. 简述设计是一项社会工程

设计的社会工程学一方面涉及到设计是种大众化的行为，它不仅是个人、企业、政府行为，更多地关系到设计大众化。设计是受社会的影响，但又反过影响整个社会。

(1)社会对设计的影响。现代设计服务范围比传统设计的服务范围明显扩大，传统的设计一是未能完全市场化，二是信息传媒手段相对较差或者说落后。1 设计涉及到国家经济计划的调配，设计涉及到工、农、商以及第三产业教育、服务等关系。企业设计应处理好市场调研，设计定位，科学管理，生产与销售和服务，品牌意识等多项关系。设计者个人要处理与其它人员的关系，诸如科学家、文学家、艺术家、商业人才、会计、律师、有关税收人员、政府官员等。设计师与科学家工程师、技师的关系涉及到设计与艺术的关系。

(2)设计对社会的影响。设计对社会的影响既表现为物质影响，又表现为精神文明的影响。设计是物质形式，创造新的物质，改变人的生活。设计亦有精神影响，它实现人与人之间的交流，或者说，它实现了设计师与大众进行信息情感的交流，它传达着设计师的审美观念，能促进大众的审美能力，因此设计能促进精神文明的建设。从这个角度看，设计必须服从社会管理，要相应的设计法规政策来规范设计市场。 13 . 简答流线型运动的特征是什么？

流线型原来是指空气动力学上的一个名词，后来用来指那种表面光滑，线条流畅的物体形状。在 19 世纪人们通过对于鸟类、鱼类等生物的观察，发现它们的有机形体可以有效的减少运动时的阻力，于是在飞机和潜艇的设计中加以采用。这种外形能够符合空气动力学的原理，呈现出一种流线型，在运动中能够得到更大的速度。流线型设计最早是用在 20 世纪交通技术上。如轮船，飞机，汽车，以此来解决高速运动中的流体动力和气体动力性能。 14 . 斯堪的纳维亚的设计风格是什么？

斯堪的纳维亚的设计在 30 年代获得巨大成功，并获得了国际声誉。将德国的严谨的功能主义与本土手工艺传统的人文主义相结合，使斯堪的纳维亚设计在 1930 年的斯德哥尔摩的博览会上大放异彩。斯堪的纳维亚设计仪器朴素而有机的形态及自然的色彩和质感产生了新的飞跃，并深受大众欢迎。斯堪的纳维亚国家如瑞典、丹麦、芬兰和挪威的战后设计显然大获成功。在设计风格上，以机能设计为主，几何形式生硬的线条被柔化，丰富的色彩隐约透露着怀旧的情绪。一批优秀的设计大师当

然功不可默。如汉宁森、克兰特、阿尔托等。

斯堪的纳维亚国家的设计风格有着强烈的共性，它体现了斯堪的纳维亚国家多样化的文化、政治、语言、传统的融合，以及自然材料的欣赏等。实际上，斯堪的纳维亚设计就是对生活的设计，功能实用、美感创新和以人为本的设计风格，其设计的触角已经进入了人们生活的每一个角落。斯堪的纳维亚风格它将现代主义设计思想与传统的设计文化相结合，既注意产品的实用功能，又强调设计中的人文因素，避免过于刻板 and 严酷的几何形式，从而产生了一种富于“人情味”的现代美学，因而受到人们的普遍欢迎。

15. 简述设计类型的划分及其原理

近些年来，越来越多的设计师和理论家倾向于按设计目的之不同，将设计大致划分成：为了传达的设计——视觉传达设计；为了使用的设计——产品设计和为了居住的设计——环境设计三大类型。

这种划分方法的原理，是将构成世界的三大要素：“自然—人—社会”作为设计类型划分的坐标点，由它们的对应关系，形成相应的三大基本设计类型。因此，这种划分具有相对广泛的包容性、正确性和科学性。

16. 简述“视觉符号”、“传达”与视觉传达设计的涵义

广义的符号，是利用一定媒介来代表或指称某一事物的东西。符号是实现信息贮存和记忆的工具，又是表达思想情感的物质手段。人类的思维和语言交流都离不开符号。符号具有形式表现、信息叙述和传达的功能，是信息的载体。只有依靠符号的作用，人类才能进行信息的传递和相互的交流。

作为人类认识事物和信息交流的媒介，广义的符号由人类不同的知觉感官接受，因此它包括视觉符号系统、听觉符号系统、触觉符号系统、味觉和嗅觉符号系统等。所谓视觉符号，是指人类的视知觉器官——眼睛所能看到的，表现事物一定性质(质地或现象)的符号。

传达指信息发送者利用符号向接受者传递信息的过程。它既可能是个体内的传达，也可能是个体之间的传达。包括所有的生物之间、人与自然、人与环境以及人体内的传达。一般可以归纳为“谁”、

“把什么”、“向谁传达”、“效果、影响如何”这四个程序。

视觉传达设计是利用视觉符号来进行信息传达的设计。设计师是信息的发送者，传达对象是信息的接收者。信息的发送者和接收者必须具备部分相同的信息知识背景，即是说：信息传达所用的符号至少有一部分既存在于发送者的符号贮备系统中，也存在于接收者的符号贮备系统中。只有这样，传达才能实现，否则，在发送者与接收者之间就必须有一个翻译或解说者作为中间人来沟通。视觉传达设计的主要功能是传达信息，有别于直接使用功能为主的产品设计和环境设计。它是凭借视觉符号进行传达，不同于靠语言进行的抽象概念的传达。视觉传达设计的过程，是设计者将思想和概念转变为视觉符号形式的过程，而对接收者来说，则是个相反的过程。

17. 简述产品设计的基本要求

产品设计是为人类的使用进行的设计，设计的产品是为人而存在，为人所服务的。产品设计必须满足以下的基本要求：

(1)功能性要求：现代产品的功能有着比以前丰富得多的内涵，包括有物理功能——产品的性能、构造、精度和可靠性等；生理功能——产品使用的方便性、安全性、宜人性等；心理功能——产品的造型、色彩、肌理和装饰诸要素予人愉悦感等；社会功能——产品象征或显示个人的价值、兴趣、爱好或社会地位等。

(2)审美性要求：产品必须通过其美观的外在形式使人得到美的享受。现实中绝大多数产品都是满足大众需要的物品，因而产品的审美不是设计师个人主观的审美，只有具备大众普遍性的审美情调才能实现其审美性。产品的审美，往往通过新颖性和简洁性来体现，而不是依靠过多的装饰才成为美的东西，它必须是满足功能基础上的美好的形体本身。

(3)经济性要求：除了满足个别需要的单件制品，现代产品几乎都是供多数人使用的批量产品。产品设计师必须从消费者的利益出发，在保证质量的前提下，研究材料的选择和构造的简单化，减少不

必要的劳动，以及增长产品使用寿命，使之便于运输、维修和回收等，尽量降低企业的生产费用和用户的使用费用，做到价廉物美，这样才能既为用户带来实惠，最终也为企业创造效益。

(4)创造性要求：设计的内涵就是创造。尤其在现代高科技、快节奏的市场经济社会，产品更新换代的周期日益缩短，创新和改进产品都必须突出独创性。一件产品设计如果没有任何新意，就很容易被进步着的社会所淘汰，因而产品设计必须是创造出更新更便利的功能，或是唤起新鲜造型感觉的新的设计。

(5)适应性要求：设计的产品总是供特定的使用者在特定的使用环境使用的。因而产品设计不能不考虑产品与人的关系、与时间的关系、与地点的关系。例如服装的设计，必须考虑是成人穿还是小孩穿？春天穿还是冬天穿？家居穿还是室外穿？也不能不考虑产品与物的关系，比如冰箱如果不适应各种食品存放就失去了意义；另外还得考虑产品与社会的关系，因为社会传统中存在着某些忌讳形态的缘故，例如仿“纳粹”标志的产品造型是应该被禁止的。所以，产品必须适应这些由人、物、时间、地点和社会诸因素构成的使用环境的要求，否则，它就不能生存下去。正如日本夏普公司的总设计师净志坂下提出的：应该在产品将被使用的整体环境中来构想产品。夏普公司就聘请了社会学家来研究人的生活与行为状态，然后设计出产品来填充他们发现的鸿沟

除此以外，产品设计还应该是易于认知、理解和使用的设计，并且在环境保护、社会伦理、专利保护、安全性和标准化诸方面，也必须符合相应的要求。 18 . 简述环境设计的涵义及范畴

环境设计是对人类的生存空间进行的设计。区别于产品设计的是：环境设计创造的是人类的生存空间，而产品设计创造的是空间中的要素。广义的环境，是指围绕和影响生物体的周边的一切外在状态。所有生物，包括人类，都无法脱离这个环境。然而，人类是环境的主角，人类拥有创造和改变环境的能力，能够在自然环境的基础上，创造出符合人类意志的人工环境。其中，建筑是人工环境的主体，人工环境的空间是建筑围合的结果。因而，协调“人—建筑—环境”的相互关系，使其

和谐统一，形成完整、美好、舒适宜人的人类活动空间，是环境设计的中心课题。

环境设计的范畴包括城市规划设计、建筑设计、室内设计、室外设计、公共艺术设计等。19. 简述

设计师的专业知识技能

专业设计技能有视觉传达设计、产品设计、环境设计三大类。三大类下面还有更细的专业技能：如

视觉传达设计的书籍装帧设计、广告设计、包装设计、展示设计，，产品设计的工艺品设计、纺织

品设计、工业设计、家具设计，，环境设计的建筑设计、室内外设计、公共艺术设计，，各专业设

计师的造型基础训练是大体相似的，但也不是没有差别，如视觉传达设计偏重于平面造型，而产品

设计和环境设计则偏重于空间造型。各专业的相关学科也有差异，对于工业设计而言，更具体的理

论指导是工学指导，如人机工程学、材料学、价值工程学、生产工学等。对于视觉传达设计而言，

更具体的理论指导是符号学、传播学、广告学、市场学、消费学、心理学、民俗学、教育学、印刷

工学等。对于环境设计而言，更具体的理论指导是环境科学、环境心理学、艺术学、地学、气象学、

建筑学、经济学等。除此以外，各专业设计师较大的区别还在于专业设计技能上的“各有所长”，

这也是他们专业划分的依据所在。例如视觉传达设计师的专业技能主要在于设计、选择最佳视觉符

号以充分准确地传达所需传达的信息；产品设计师的专业技能主要是决定产品的材料、结构、形态、

色彩和表面装饰等；环境设计师的专业技能则主要是决定一定空间内环境各要素的位置、形状、色

彩、材料、结构等。各专业设计技能的获得都必须经过对各种材料、工具的熟悉，基本技术、技巧

的掌握，再到设计实例中去实践、提高、完善的过程。各专业设计技能虽有差异，但是并没有绝对

的界限，而是相互渗透、相辅相成的。例如，工业设计就深受建筑设计的影响，展示设计则综合多

种设计技能相得益彰，因而设计师不能局限于某一专业而对其他一无所知，这样势必会影响本专业

的技能水平的提高。20. 简述“为人类的利益设计”的内涵

“为人类的利益设计”，是社会对设计师的要求，也是设计师崇高的社会职责所在，也只有在这

个目标的同时，设计师的设计才有意义，设计师才能实现自己的价值。

“为人类的利益设计”，这里说的“人类”，当然是指全体的人们。设计不能只是为了满足一部分人，或者说，不能只有满足这部分人的利益的设计、而没有满足另一部分人的利益的设计，或者满足了这部分人的利益而损害了另一部分人的利益。毋庸讳言，今天世界上仍然有许多地区的人们，他们既没有设计师设计的工具，也没有设计师设计的床、没有设计过的房子、没有设计过的学校和医院等，这也正是中国设计师所面临的现实。在我国一些内陆城镇和边远乡村，许多家庭、学校、医院、诊所、农场的工具、用具、设备都是缺乏设计的。在这些地区，虽然偶尔也会看到一些设计师的设计，但那通常是市场渗透的结果，而很少是作为设计研究的突破性成果，或是为了满足实际需要的设计。因此，设计师有责任将设计的领域渗透到社会的方方面面，而不仅仅是利润丰厚的部门，惠及到每一个有需要的地区和人群，而不只是有消费的经济实力的地区和人群。

我们说设计师应该“为人类的利益设计”，这里说的“利益”是指全面的、长远的利益，而不是片面的、暂时的、仅有益于这方面而有损于另一方面，仅有益于今天而有害于将来的利益。例如一次性消费的日用品，从设计角度来看，它是成功的，它给人的生活带来方便，又给商家带来利润，但从人类长远的利益考虑，从人类未来的生存环境角度来看，一次性消费品是有害的。

浙江省 2003 年 10 月高等教育自学考试

设计概论试题

课程代码：00688

一、填空题(每空 1 分，共 17 分)

- 1.彩陶文化中最具有设计思想的是_____的造型，它利用了水葫芦的原理。
- 2.隋代工匠李春设计建造的_____，经千年而不衰，是我国现存最早的双曲石拱桥。
- 3.意大利比萨教堂是中世纪_____式建筑艺术的代表。

北京维晶正方设计与教育基地

咨询电话：010—82041988

传真：010—82041899

网址：www.wjzfdesign.com

地址：北京市海淀区学院路7号弘威大厦622室

- 4.由著名设计家勒·柯布西耶营造的法国_____教堂，成为现代教堂建筑的著名实例。
- 5.美国建筑设计师罗伯特·文丘里，是_____主义的代表人物，提倡用装饰符号，表达个人的感情。 6.中国古代江南私家园林的装饰设计是_____性装饰的典型。
- 7.设计文化中的材料大约可分为_____材料、复合材料、声光材料三类。
- 8.宋代毕昇设计的活字印刷术，是设计文化继承方式中的_____性设计。
- 9.从设计方法的思路导向的角度分析，可分_____方向的构思和_____方向的构思。 10.平面设计由平面构成、_____构成、_____构成组成。
- 11.公共艺术设计类型大约可分为家具设计、展示设计、_____设计、_____设计。 12.设计创意和策划的主要应用范围有_____应用和_____应用。 13.设计家可从_____、同行业、政策、设计家本人中去寻找项目定位。

二、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题 2 分，共 20 分)

- 1.先秦最重要的设计著作是()。 A.《管子》 B.《孟子》 C.《考工记》 D.《墨经》
- 2.世界上第一部农业和手工业技术全书《天工开物》的作者是()。 A.徐光启 B.宋应星 C.李渔 D.方以智
- 3.作为希腊雅典卫城主题的()神庙，内容和形式取得高度统一，是世界艺术史上最完美的建筑典范之一。 A.尼开 B.山门 C.伊克瑞翁 D.帕提农
- 4.青铜是铜和()的合金，因颜色呈青灰色而称青铜。 A.锡 B.铝 C.铬 D.铁
- 5.巴黎蓬皮杜艺术和文化中心的外形是纵横交错的裸露的钢铁管道，像一个炼油厂。设计家如此设计是遵循了美感特征中的美的()。
- A.距离感 B.模糊感 C.审视感 D.材料质感

6.20 世纪杰出的建筑大师米斯，用现代材料设计了 1929 年巴塞罗纳博览会德国馆，全面体现了他所提倡的（ ）的设计思想。

A.形式服从功能 B.有机建筑 C.少则多 D.住房是居住的机器

7.CI 设计，即企业形象设计，包括理念创意、标志创意、（ ）创意。

A.管理 B.活动 C.产品 D.公关

8.工业设计的类型大致可分为服装设计、（ ）设计、重工业产品设计三个部分。

A.器皿 B.轻工业产品 C.装潢 D.生活用品

9.下面属于平面性广告的是（ ）。

A.车身广告 B.电视广告 C.路牌广告 D.POP 广告

10.设计家进入市场的第一步是进行（ ）。

A.调研和定位 B.构思和策划 C.策划和定位 D.调研和构思

三、多项选择题(在每小题的五个备选答案中，选出二至五个正确的答案，并将正确答案的序号分别

填在题干的括号内，多选、少选、错选均不得分。每小题 2 分，共 10 分) 1.英国工艺美术运动的倡

导者是（ ）。

A.米莱斯 B.威廉·莫里斯 C.罗塞蒂 D.约翰·罗斯金 E.亨特

2.以下设计属于复合性设计的是（ ）。

A.三国的木牛流马 B.罗马的圣彼得大教堂 C.北京的香山饭店 D.法国的卢浮宫扩建工程 E.上海的东方明珠塔

3.设计观念的形成具有（ ）等特点。 A.包容性 B.意象性 C.方向性 D.认知性 E.应用性

4.公共艺术重视环境与人的关系，表现在空间设计中，有（ ）等特点。 A.舒适 B.耐用 C.华贵 D.精巧 E.触感

5.下面法律对设计家合法权益具有保护作用的是()。 A.《中华人民共和国民法通则》 B.《专利法》 C.《著作权法》 D.《商标法》 E.《广告法》

四、判断题(判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”。每小题2分,共10分) 1.

中国现代艺术设计的创立和发展,应建立在对外来文化的广泛引进的基础上。() 2.百看不厌说明了视觉具有稳定性。() 3.设计的过程可分为构思方案和讨论修正二步。()

4.进入计算机设计时代,手工业技术将失去积极的意义和价值。() 5.构思灵感是设计家的天才表现,与平时积累无关。()

五、名词解释(每小题5分,共25分) 1.包豪斯 2.流水别墅 3.优选设计法 4.视觉传达设计

5.知识的内在性和外在性

六、问答题(每小题9分,共18分) 1.如何理解设计与艺术的关系?

2.什么是设计的功能性、精神性、象征性?